

附件：

第 110 届全国糖酒商品交易会主论坛 会议议程

一、基本信息

活动名称：CFDF 食品饮料产业发展大会

活动主题：应时而变 势在人为

时间：2024 年 3 月 20 日下午 13:30-16:30

地点：天府国际会议中心 二层成都厅 A+B

地址：四川省成都市双流区蜀州路 3333 号

二、组织机构

主办单位：中国轻工企业投资发展协会

全国糖酒商品交易会组委会

合作伙伴：中粮屯河番茄有限公司、腾讯、王家渡、吉香居

三、会议议程

13:30-13:40

领导致辞：全国糖酒会组委会、成都市人民政府

13:40-14:00

主题演讲：中国经济突围之消费与投资

嘉 宾：周其仁 著名经济学家、北京大学博雅讲席教

授、北京大学国家发展研究院经济学教授

14:00-14:20

主题演讲：未来食品科技发展与新质生产力

嘉 宾：单 杨 中国工程院院士

14:20-14:25

主题演讲：让世界看见中国白酒之美

嘉 宾：曾从钦 宜宾五粮液集团有限公司党委书记、董事
长，宜宾五粮液股份有限公司党委书记

14:25-14:40

《2024 年中国食品消费趋势白皮书》发布

嘉 宾：李国都 中国轻工企业投资发展协会理事长
施东燕 全国糖酒会组委会副主任兼秘书长
石 勃 中粮集团科技管理总监、中粮营养健康研究
院执行董事、党委书记
激 云 天猫美食总经理

14:40-14:55

主题演讲：解读《2024 年中国食品消费趋势白皮书》

嘉 宾：石 勃 中粮集团科技管理总监、中粮营养健康研
究院执行董事、党委书记

14:55-15:15

圆桌对话：从番茄产业链发展看中国食品行业发展

主持人：欧阳予 华创餐饮首席分析官

嘉 宾：郭顺杰 中粮屯河番茄有限公司总经理
俞春山 新疆笑厨食品有限公司总经理
蔡 宏 卡夫亨氏大中华区首席市场营销官
李 科 百品日光番茄联合创始人
游永明 东莞市福佳香食品有限公司董事长

15:15-15:30

主题演讲：「视」说增长新势能

嘉 宾：李 喆 腾讯广告食品饮料行业负责人

15:30-15:50

圆桌对话：探索线下业态及渠道新机遇

主持人：张 苏 新物种研究所创始人

嘉 宾：江 为 物美集团商品联动中心负责人&麦德龙中国
副首席商品官

刘 凯 好特卖联合创始人

李 军 奥特乐自有品牌总经理

15:50-16:10

王家渡低温午餐肉营养早餐工程发布

嘉 宾：杨 扬 59 个世界冠军获得者，眉州东坡、王家渡
美食体验官

王 刚 眉州东坡集团董事长

梁 棣 眉州东坡集团总裁

李 鹏 王家渡食品公司总经理

麦伟杰 艾媒咨询合伙人、运营中心总监

李海燕博士 农业农村部食物营养所健康指导中
心主任

16:10-16:30

圆桌对话：品牌引领消费，创新链接未来

主持人：刘 旭 中国轻工企业投资发展协会副理事长

嘉 宾：楼永健 微念创始合伙人、副总裁

孙志国 官栈副总裁

丁文军 吉香居董事长